

## BcnInnova aposta per créixer més internacionalment



13.03.2014 Casos d'èxit - **El 2014 l'empresa espera vendre 50 unitats del Gazelab, un aparell per mesurar l'estrabisme, i obtenir una facturació de 750.000 euros.**

BcnInnova, spin-off del Parc de Recerca UAB creada el 2008, ha venut el seu dispositiu contra l'estrabisme a hospitals de 8 països diferents, entre ells Dinamarca, Singapur, Tailàndia, Mèxic o França, però enguany preveu ampliar el seu mercat a nous països. "L'estrabisme és una patologia que afecta a persones de tot el món, per tant des d'un inici ens dirigim a un mercat global per fer arribar el nostre dispositiu arreu", destaca Oriol Prat, director general de l'empresa.

"El sector mèdic és un sector prudent i difícil d'accedir per als nous productes, per això hem optat per teixir una xarxa mundial i provar d'entrar al mercat en diferents països. A això es suma que la nostra tecnologia substitueix el procediment actual per mesurar l'estrabisme i, per això, és una aposta arriscada de cara als hospitals i centres oftalmològics. I a més, a l'Estat espanyol, el sector sanitari és un dels més afectats per la crisi econòmica, el que dificulta les inversions, especialment en els hospitals", explica Oriol Prat. "En aquest context, per créixer i desenvolupar-nos no ens queda una altra opció que estar present als mercats internacionals", afegeix.

L'estrabisme és una patologia visual que no permet fixar els dos ulls en un mateix punt. Fins a dia d'avui, el diagnòstic de l'estrabisme es realitza per aproximació, fent proves de reflexió de llum en la còrnia i proves de cobertura. El dispositiu que ha desenvolupat Bcn Innova, anomenat Gazelab, filma el moviment de la retina i les parpelles mitjançant un casc i obté un mapa molt precís de la desviació ocular que permet millorar significativament l'eficàcia de les intervencions quirúrgiques per corregir l'estrabisme, especialment en el cas dels nens.

Actualment, l'empresa està planificant comercialitzar el Gazelab també a Estats Units i ampliar la seva presència al mercat asiàtic. El 2014 espera vendre 50 unitats i facturar aproximadament 750.000 euros. "Tot i que cada país té la seva regulació, volem implementar la tecnologia a tot el món per tal d'estendre els seus beneficis a tots els metges, i a partir d'aquests, també als pacients", comenta Oriol Prat.

L'equip de BcnInnova continua treballant per millorar Gazelab i incorporar-li noves aplicacions, com per exemple, ajudar a diagnosticar malalties mentals.